

Пояснительная записка Парфинский

Парфинский район имеет богатую историю. По реке Ловать проходил древнейший путь "из варяг в греки". Благоприятное географическое положение, природные ресурсы издавна привлекали на эти земли людей, и они появились на берегах Ловати и Полы задолго до нашей эры. Об этом свидетельствуют многочисленные археологические памятники.

История развития района неразрывно связана с Парфинским фанерным комбинатом.

Уровень социально-экономического развития муниципального района определяется результатами финансово-хозяйственной деятельности градообразующего предприятия. ООО «Парфинский фанерный комбинат» вносит решающий вклад в формирование показателей производства продукции и инвестиционной деятельности. От него зависит наполнение доходной части бюджета муниципального района, обеспечение занятости и доходов населения.

Ещё в 1910 году один из акционеров общества «А. М. Лютер и К» по механической обработке и переработке древесины, русский купец-промышленник Д. Н. Лебедев основал Ловатский (Парфинский) фанерный завод. Под заводской участок было отведено 15 десятин земли на правом берегу Ловати: между железнодорожным мостом через Ловать и деревней Парфино, на земле крестьян деревни Жересло. Название деревни к будущему поселку, возникшему вместе с заводом, не прижилось. Оно было малоизвестным, труднопроизносимым, к тому же большинство рабочих жило в д. Парфино, что на левом берегу Ловати в двух километрах от завода. Да и расположенная поблизости железнодорожная станция построенной в 1895 - 1897 годах дороги Псков - Бологое - Рыбинск уже именовалась Парфино. Так же стал называться и растущий возле завода поселок, «поглотивший» д. Жересло.

В настоящее время предприятие ООО «Парфинский фанерный комбинат» работает стабильно.

Земельные ресурсы района составляют 159,1 тыс.га, в том числе земли лесного фонда занимают более 70 процентов.

Доминирующей отраслью промышленности в районе является – деревообрабатывающая, на ее долю приходится более 99 % от общего объема произведенной продукции обрабатывающими предприятиями.

Район привлекателен по экологической чистоте и наличию лесных и охотничьих угодий.

Бренд отражает 2 основные идеи:

стилизованные бежевые ромбы - символизируют листы фанеры, основной выпускаемой продукции в районе.

Они расположены в ромбе большего размера, стилизованном под изображение лесных и охотничьих угодий, занимающих большую часть территории Парфинского района.
