

Российская Федерация

Новгородская область

Администрация ПАРФИНСКОГО муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.04.2012 № 340

р.п. Парфино

О проведении районного конкурса

«Лучшее предприятие торговли»

В целях выявления предприятий, осуществляющих деятельность и достигших наилучших результатов в сфере торговли, обобщения и распространения положительного опыта их деятельности, стимулирования развития предпринимательства в данной сфере и в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе на 2011 – 2012 годы», утвержденной постановлением Администрации муниципального района от 31.05.2011 № 346,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести в 2012 году районный конкурс «Лучшее предприятие торговли» по итогам их деятельности в 2011 году.
2. Утвердить прилагаемое Положение о районном конкурсе «Лучшее предприятие торговли».
3. Создать конкурсную комиссию районного конкурса на звание «Лучшее предприятие торговли».
4. Опубликовать постановление в газете «Приильменская правда».

Глава муниципального района В.С.Убогов

Утверждено
постановлением Администрации
муниципального района
от 26.04.2012 № 340

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе «Лучшее предприятие торговли»

1. 1. Общие положения

1.1. Положение о районном конкурсе «Лучшее предприятие торговли» определяет порядок организации и проведения районного конкурса «Лучшее предприятие торговли» (далее - конкурс).

1.2. Целями проведения конкурса являются выявление предприятий, осуществляющих деятельность и достигших наилучших результатов в сфере торговли, обобщение и распространение положительного опыта их деятельности, стимулирование развития предпринимательства в данной сфере.

1.3. В конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие торговую деятельность на территории муниципального района (далее организации).

1.4. Конкурс проводится по результатам деятельности в 2011 году по следующим номинациям:

«Лучшее предприятие розничной торговли продовольственными товарами»;

«Лучшее предприятие розничной торговли непродовольственными товарами»;

«Лучшее предприятие розничной торговли со смешанным ассортиментом товаров».

1.5. В каждой номинации присуждается:

одно первое место;

одно второе место;

одно третье место.

1.6. По решению конкурсной комиссии могут быть отмечены специальными призами участники конкурса в номинациях:

«Открытие года - успешный старт»;

«За вклад в благоустройство муниципального района» (населенного пункта);

«За организацию розничной торговли в сельском населенном пункте» - (для предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность в сельских населенных пунктах, с численностью населения менее 1000 человек) за исключением сельских населенных пунктов являющихся административными центрами.

2. Условия участия в конкурсе

2.1. Участие в конкурсе является добровольным.

2.2. Конкурсные материалы представляются до 15 июня 2012 года включительно организациями, зарегистрированными на территории муниципального района в отдел экономики и торговли Администрации муниципального района.

2.3. Конкурсные материалы, представляемые организациями, включают:

заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к Положению (заявка представляется на каждую номинацию в отдельности);

пояснительную записку;

показатели оценки деятельности организации (приложение 2 к Положению).

2.4. К заявке прилагаются следующие документы:

копии документов, подтверждающих государственную регистрацию заявителя, копии учредительных документов (для юридических лиц), заверенные заявителем;

копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, полученной не ранее чем за 3 месяца до дня ее представления, с предъявлением подлинника указанной выписки;

справку о средней численности работников заявителя за предшествующий календарный год;

справку о выручке от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость;

справку налогового органа на последнюю отчетную дату об отсутствии у заявителя просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации, полученную не ранее чем за 1 месяц до дня ее представления.

2.5. Пояснительная записка должна содержать следующую информацию:

полное наименование организации;

юридический адрес организации, номер телефона;

дата регистрации организации, форма собственности, фамилия, имя, отчество, руководителя;

сведения о коллективном договоре, заключенном работодателем с работниками организации и зарегистрированном в установленном порядке (при наличии);

краткая характеристика предприятия торговли, представленного организацией;

дата открытия и место нахождения;

размеры торговой площади;

ассортимент реализуемой продукции;

применяемые формы обслуживания;

участие в социальных, благотворительных акциях с указанием наименования мероприятия и времени их проведения (при наличии);

предоставление скидок на товары и услуги социально незащищенным категориям граждан (при наличии);

фотографии (внешний вид объекта торговли, вид торгового зала и др.) - 3 – 5 штук;

сведения о работниках по форме:

п/п	Образование персонала предприятия торговли, представленного организацией на конкур
1.	Специалисты с высшим специальным образованием
2.	Специалисты со средним специальным образованием
3.	Специалисты со средним образованием
	Всего работающих:

3. Конкурсная комиссия

3.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия районного конкурса на звание «Лучшее предприятие торговли» (далее - конкурсная комиссия), состав которой утверждается постановлением Администрации муниципального района.

3.2. Председатель конкурсной комиссии вправе привлекать по согласованию к работе в конкурсной комиссии независимых экспертов (с правом совещательного голоса).

3.3. Конкурсная комиссия:

принимает и рассматривает конкурсные материалы организаций, направленные организациями, осуществляющими деятельность на территории муниципального района, проверяет полноту представленных конкурсных материалов, указанных в [пунктах 2.3](#) и [2.4](#) Положения;

принимает решение о допуске или об отказе в допуске к участию в конкурсе в случае неполного представления конкурсных материалов, указанных в [пунктах 2.3](#) и [2.4](#) Положения; при необходимости осуществляет выезд на предприятие торговли, представленное организацией на конкурс, по предварительному согласованию с организацией;

подводит итоги конкурса.

3.4. Заседание конкурсной комиссии созывается и проводится председателем конкурсной комиссии или по его поручению - заместителем председателя конкурсной комиссии.

3.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии открытым голосованием. В случае равенства голосов голос председательствующего на заседании является решающим.

3.6. Обеспечение работы конкурсной комиссии возлагается на отдел экономики и торговли Администрации муниципального района.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса до 25 июня 2012 года по балльной системе в соответствии с показателями оценки деятельности организации согласно [приложению 2](#) к Положению.

4.2. Места присуждаются в соответствии с решением конкурсной комиссии по сумме баллов, выставленных членами конкурсной комиссии каждому участнику конкурса.

4.3. Решение комиссии о подведении итогов конкурса оформляется протоколом.

5. Награждение победителей районного конкурса

5.1. Церемония награждения победителей районного конкурса проводится в здании Администрации муниципального района.

5.2. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

Приложение 1

к Положению о районном конкурсе

«Лучшее предприятие торговли»

В конкурсную комиссию районного

конкурса "Лучшее предприятие торговли"

ЗАЯВКА

на участие в районном конкурсе «Лучшее предприятие торговли»

(наименование организации или индивидуального предпринимателя)

в лице

(ФИО, должность)

просит включить в число участников районного конкурса "Лучшее предприятие торговли"

(наименование объекта торговли, представляемого организацией на конкурс)

в номинации: _____

С условиями конкурса ознакомлены и согласны.

Приложение: _____ л., _____ фотографий.

Руководитель _____ (расшифровка подписи)

(подпись)

МП

_____ 2012 года

Приложение 2

к Положению

районном конкурсе

«Лучшее предприятие торговли»

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактические показатели
1	2	3	4
Мероприятия по организации			
1.	Темпы роста товарооборота к уровню 2010 года в действующих ценах	%	
2.	Вклад в социально - экономическое развитие района (поселения) (оказание помощи социально незащищенным слоям населения, благотворительная)	-	
3.	Средства, выделенные на социальные нужды работников коллектива (отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и другие нужды)	-	
4.	Размер среднемесячной заработной платы за 2011 год	тыс. руб.	

5.	Коллективный договор	-	
Мероприятия по торговому объекту, представленному организацией на			
6.	<p>Архитектурно-эстетическое оформление предприятия торговли;</p> <p>благоустройство прилегающей территории;</p> <p>оформление интерьера торгового зала;</p> <p>приобретение нового торгового оборудования;</p> <p>оформление наружной рекламы;</p> <p>оформление вывески, ценников в соответствии с требованием Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;</p>		

	<p>оформление оконных витрин;</p> <p>наличие форменной одежды сотрудников;</p> <p>наличие уголков покупателя в торговом зале.</p>		
7.	Наличие (отсутствие) нарушений Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", правил торговли, санитарных норм (по данным управления Роспотребнадзора по Новгородской области) (по предприятию торговли)	ед.	
8.	Наличие квалифицированных кадров (руководители и обслуживающий персонал) (по предприятию торговли)	чел.	

Утвержден
постановление Администрации

муниципального района

от 25.04.2012 № 340

СОСТАВ

конкурсной комиссии районного конкурса на звание

«Лучшее предприятие торговли»

Убогов В.С.	- Глава муниципального района, председатель конкурсной комиссии
Мокина Н.А.	- заместитель Главы администрации муниципального района, начальник хозяйства, заместитель председателя конкурсной комиссии
Иванова М.В.	- ведущий специалист отдела экономики и торговли Администрации секретарь конкурсной комиссии
	<u>Члены конкурсной комиссии</u>
Большаков К.А.	
	- Глава Парфинского городского поселения (по согласованию)
Григорьев Ю.В.	
	Глава Полавского сельского поселения(по согласованию)
Егорова М.Ю.	Председатель комитета по труду и социальной защиты населения
Иванов Н.А.	-Первый заместитель Главы администрации муниципального района - заведующая отделом экономики и торговли Администрации муницип
Иванова Л.И.	
	- заведующая отделом по делам архитектуры и градостроительства района
Литосова М.П.	
Михайлова О.В.	- председатель комитета финансов муниципального района
Русакова Н.В. – старший уполномоченный ГБЭП ОВД по Парфинскому району (по согласованию)	- заведующая юридическим отделом Администрации муниципальн

Степанов Б.А.

- Глава Федорковского сельского поселения (по согласованию)