

Российская Федерация

Новгородская область

Администрация ПАРФИНСКОГО муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.05.2011 № 346

р.п. Парфино

**Об утверждении муниципальной целевой программы
«Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе
на 2011-2012 годы»**

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Администрации муниципального района от 15.09.2010 № 725 «О разработке и реализации муниципальных целевых программ и порядке проведения оценки их эффективности», в целях обеспечения дальнейшего развития торговой деятельности на территории муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную целевую программу «Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе на 2011-2012 годы».
2. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя Главы администрации муниципального района Иванова Н. А.
3. Опубликовать постановление в газете «Приильменская правда».

Глава муниципального района В.С.Убогов

Утверждена
постановлением Администрации

муниципального района

от 31.05.2011 № 346

Муниципальная целевая программа

«Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе

на 2011 - 2012 годы»

Паспорт Программы

Наименование Программы:	муниципальная целевая программа «Развитие торговли в Парфинском районе - 2012 годы» (далее - Программа)
Правовая основа Программы:	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственной торговой деятельности в Российской Федерации».
Заказчик Программы:	Администрация Парфинского муниципального района
Разработчики Программы:	отдел экономики и торговли Администрации муниципального района
Исполнители Программы:	отдел экономики и торговли Администрации муниципального района; Администрации городского и сельских поселений (по согласованию); управление сельского хозяйства муниципального района; территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Новгородской области (по согласованию); ГУ «Парфинская районная ветеринарная станция» (по согласованию).
Обоснование Программы:	снижение темпов роста оборота розничной торговли; низкий уровень оборота розничной торговли в расчете на душу населения; низкий темп роста оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках; низкий объем оборота розничной торговли непродовольственными товарами.
Цели Программы:	создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги по доступным ценам в пределах территориальной доступности;

	<p>создание на территории муниципального района современной торговой сети;</p> <p>формирование конкурентной среды на территории муниципального района;</p> <p>развитие сельскохозяйственного рынка;</p> <p>повышение качества торгового обслуживания населения муниципального района;</p> <p>распространение положительного опыта ведения торговой деятельности.</p>
<p>Задачи Программы:</p>	<p>обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном количестве;</p> <p>создание условий для расширения сети социально-ориентированных торговых точек;</p> <p>привлечение инвестиций в развитие торговли на территории муниципального района;</p> <p>равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории муниципального района;</p> <p>формирование конкурентной среды на потребительском рынке муниципального района;</p> <p>повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения;</p> <p>стимулирование субъектов торговли к участию в семинарах, конкурсах, выставках;</p> <p>повышения статуса;</p> <p>обеспечение занятости населения.</p>
<p>Механизм реализации</p>	<p>Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями</p>

Программы:	
Сроки реализации Программы:	2011-2012 годы.
Объемы и источники финансирования Программы по годам:	<p>средств в бюджете муниципального района на финансирование Программы</p> <p>достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения торговой площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек);</p> <p>повышение доступности товаров для населения муниципального района</p> <p>рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах:</p> <p>2011 год - 107,0 %;</p> <p>2012 год - 107,5 %;</p> <p>оборот розничной торговли в расчете на душу населения:</p> <p>2011 год – 44,0 тыс. руб;</p> <p>2012 год – 46,5 тыс. руб.;</p> <p>индекс физического объема оборота розничной торговли на розничных предприятиях:</p> <p>2011 год – 101,0 %;</p> <p>2012 год – 102,0 % ;</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы по годам:	создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли.
Система	Контроль за реализацией Программы осуществляет первый заместитель

<p>организации контроля за реализацией Программы:</p>	<p>муниципального района, организующий комплексное решение вопросов развития торговой деятельности на территории муниципального района.</p> <p>Непосредственный контроль за ходом реализации Программы осуществл</p> <p>Для обеспечения мониторинга хода реализации программы заказчик:</p> <p>ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, в</p> <p>торговли Администрации муниципального района ежеквартальный отчет</p> <p>утвержденной форме;</p> <p>ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, направляет в отдел</p> <p>Администрации муниципального района годовой отчет о ходе реализации</p> <p>форме.</p> <p>Отдел экономики и торговли Администрации муниципального района еж</p> <p>представления отчетов заказчиками Программы готовит сводный ежекв</p> <p>Сводные ежеквартальные и годовой отчеты, информация о результатах с</p> <p>Программ направляются Главе муниципального района</p>
---	--

Описание Программы

1. Техничко-экономическое обоснование Программы

Программа разработана в соответствии с Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», с постановлением Администрации муниципального района от 15.09.2010 г. № 725 «О разработке и реализации муниципальных целевых программ и порядке проведения оценки их эффективности», в целях обеспечения дальнейшего развития торговой деятельности на территории муниципального района.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения муниципального района. Особенно актуальны эти вопросы для жителей сельских населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли. В тех населенных пунктах, где нет стационарных торговых объектов, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни сельских жителей является качество реализуемых товаров.

За последние годы в сфере торговли на территории муниципального района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

На 1 января 2011 года количество действующих на территории муниципального района торговых объектов составило 158 единиц, в том числе 125 магазинов и 33 предприятия мелкорозничной торговли.

Оборот розничной торговли за 2010 год по муниципальному району составил 596,5 млн. руб., что выше уровня предыдущего года на 3,6 % в сопоставимых ценах. Системой потребительской кооперации в 2010 году реализовано товаров на 91 млн. 15 тыс. руб., удельный вес в общем товарообороте муниципального района составляет 15,3 процента.

Ведущая роль в обеспечении населения муниципального района товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 81,1 % объема оборота розничной торговли.

Вместе с тем имеется ряд проблем, требующих решения программно-целевым методом.

Обеспеченность населения муниципального района площадью торговых объектов на 1 января 2011 года составила 451 кв.м. на 1 тыс. жителей (17 место среди районов области), что значительно ниже среднеобластного показателя (548 кв.м. на 1 тыс. жителей).

Имеет место неравномерность размещения торговых объектов в муниципальном районе.

В настоящее время отдельные показатели, характеризующие состояние розничной торговли на территории муниципального района, приобретают тенденцию к снижению.

№ п/п	Наименование показателя	Значение п	
		2008	
1.	Оборот розничной торговли (тыс.руб.)	472321	
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году	115,8	
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в % к предыдущему году	93,9	
4.	Оборот розничной торговли на душу населения (тыс.руб.)	30322	
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения в % к предыдущему году	116,3	
6.	Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году:		

	продовольственные товары	121,4	
	непродовольственные товары	114,3	

Если в 2008 году индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году составлял 115,8 %, в 2009 году – 105,1 %, то в 2010 году – 103,6 %.

Оборот розничной торговли на душу населения составлял: в 2008 году – 30,3 тыс. руб., в 2009 году – 35,3 тыс. руб. и в 2010 году – 38,9 тыс. руб. (19 место среди районов области).

Наблюдается снижение индекса физического объема оборота розничной торговли на душу населения в % к предыдущему году: в 2008 году – 116,3 %, в 2009 году – 105,7 % и в 2010 году - 103,9 %.

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли является низкий уровень денежных доходов на душу населения в районе, невысокой среднемесячной заработной платой работников, а также снижение покупательской способности населения, обусловленной, в том числе, ростом цен и тарифов на услуги естественных монополий.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения муниципального района, роста среднемесячной заработной платы работников в целях увеличения покупательной способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке муниципального района, а также привлечению денежных средств из-за пределов муниципального района.

В настоящее время в обороте розничной торговли доля оборота непродовольственными товарами имеет тенденцию к снижению. Так в 2008 году она составляла 60,4 %, в 2009 году – 51,8 % и в 2010 году – 49,2 %.

Территориальная близость таких мегаполисов, как Москва и Санкт-Петербург, городов Великий Новгород, Старая Русса, где непродовольственные товары представлены в более широком ассортименте по конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из муниципального района. Покупку дорогостоящих товаров (автомобили, бытовая техника, видеотехника, мебель) многие жители муниципального района предпочитают совершать именно в этих городах.

На территории муниципального района организовано два розничных рынка, в том числе 1 универсальный, 1 сельскохозяйственный и ярмарка.

Оборот розничной торговли на розничных рынках и ярмарке составлял: в 2008 году – 120,4 млн. руб., в 2009 году – 122,7 млн. руб. и в 2010 году – 113,1 млн. руб.

Индекс физического объема оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в % к предыдущему году, составлял в 2008 году 93,9 %, в 2009 году – 93,0 %, в 2010 году – 100,2 %.

Имеется тенденция к снижению доли оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарке в общем объеме оборота розничной торговли. Так в 2008 году она составляла 25,5 %, в 2009 году – 22,5 % и в 2010 году – 19,0 %.

Необходимо дальнейшее развитие сельскохозяйственного розничного рынка на территории муниципального района, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения муниципального района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Необходимо проводить работу по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства в поселениях, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Доля предприятий торговли, отвечающая современным требованиям, увеличивается. Главное преобразование – это формирование сетевых торговых систем, конкурентными преимуществами которых перед автономными магазинами являются: возможность централизованной закупочной политики, эффективная ассортиментная политика, популярная торговая марка, автоматизация технологических процессов.

Изменение структуры рынка розничной торговли муниципального района в связи с появлением крупных торговых сетей, таких как ООО «Квартал», ЗАО «Тандер» и ООО «Агроторг» (Пятерочка), имеющих возможность устанавливать более низкие цены на товары, чем у местных товаропроизводителей, негативно сказалось на итоговых показателях работы местных предприятий торговли, тем более, что многие из них реализуют социально значимые товары, на которые устанавливается минимальная наценка.

В целях стабилизации и достижения положительной динамики по основным показателям в сфере «Торговля» организации торговли разрабатывают меры, направленные на повышение эффективности работы за счет повышения культуры и профессионализма обслуживания, внедрению ее прогрессивных форм: самообслуживания, торговли в кредит, по заказам, техники работы со штрих – кодированием, доступности и качества товаров для потребителей, более гибкой ценовой политики.

Имеет место дифференциация цен на одноименные товары, в том числе первой необходимости. Рост потребительских цен обусловлен внутренними причинами: высокими

издержками обращения, наличием многочисленных посредников, недостаточной конкуренцией между предприятиями, зависимостью от импорта по отдельным видам товаров и др.

Требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров, борьбы с контрафактной продукцией.

Большинство сельских населенных пунктов характеризуется острым дефицитом и даже полным отсутствием торговых площадей. Для розничных компаний нецелесообразно открывать магазины в сельских населенных пунктах с невысоким платежеспособным спросом и с недостаточно развитой инфраструктурой. Особое беспокойство у торговых организаций вызывает плохое состояние дорог или отсутствие их между отдельными территориями, что не позволяет в срок и в достаточном количестве осуществлять поставки товаров и приводит к росту цен на отдельные группы товаров. Среди основных проблем развития торговли в муниципальном районе можно выделить:

недостаточное развитие дорожной инфраструктуры;

низкий уровень платежеспособности;

смещение покупательского спроса в сторону более дешевых товаров;

снижение численности населения;

отсутствие развитой инфраструктуры в сельской местности;

недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории муниципального района относятся следующие:

размещение новых и реконструкция действующих объектов торговли;

оптимизация размещения торговых объектов на территории муниципального района, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта районов области и субъектов Российской Федерации по обеспечению населения района услугами торговли.

Принятие Программы обусловлено многообразием проблем в сфере торговли на территории муниципального района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в муниципальном районе, необходимостью консолидации усилий органов местного самоуправления муниципального района и бизнеса.

В ходе реализации программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

Целью принятия данной Программы является:

создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности;

создание на территории муниципального района современной торговой инфраструктуры;

формирование конкурентной среды на территории муниципального района;

развитие сельскохозяйственного рынка;

повышение качества торгового обслуживания населения муниципального района;

распространение положительного опыта ведения торговой деятельности.

Исходя из социальной значимости развития торговой деятельности на территории муниципального района, муниципальная политика в отношении данного сектора экономики для достижения поставленных целей должна быть направлена на решение следующих задач:

обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;

создание условий для расширения сети социально-ориентированных торговых предприятий;

привлечение инвестиций в развитие торговли на территории муниципального района;

равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района;

формирование конкурентной среды на потребительском рынке муниципального района;

стимулирование субъектов торговли к участию в семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения статуса;

повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения муниципального района;

обеспечение занятости населения.

2. Ресурсное обеспечение программы

Средств в бюджете муниципального района на финансирование Программы не предусмотрено.

3. Механизм реализации программы

Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями Программы (приложение к Программе), а так же через организацию мониторинга ее выполнения по следующим направлениям:

рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах;

рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения;

рост оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках;

создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли.

4. Оценка эффективности реализации программы

В результате реализации Программы на территории муниципального района предполагается:

достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов (в расчете на 1 тыс. человек);

повышение территориальной и ценовой доступности товаров для населения муниципального района района.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы устанавливаются в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития потребительского рынка муниципального района. Показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития.

Экономическая эффективность и результативность реализации Программы зависят от степени достижения целевых показателей настоящей Программы. Критериями оценки эффективности реализации Программы будут являться:

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы:

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Значен
			2010 (базовый)
1.	Оборот розничной торговли	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	103,6
2.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс. руб.	38,9

3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	% к предыдущему году	100,2
----	---	----------------------	-------

5. Механизм управления реализацией Программы

Система управления реализацией программы включает в себя два уровня:

Первый уровень управления осуществляет первый заместитель Главы администрации муниципального района, в функции которого входят:

оценка соотношения эффективности реализации программы с приоритетами, целями и показателями прогноза социально-экономического развития муниципального района;

контроль за реализацией Программы;

Второй уровень управления осуществляет Администрация муниципального района, в функции которой входят:

координация выполнения мероприятий Программы;

обеспечение эффективности реализации Программы, целевого использования средств;

организация внедрения информационных технологий в целях управления реализацией Программы;

непосредственный контроль за ходом реализации мероприятий Программы;

подготовка при необходимости предложений по уточнению мероприятий Программы, объемов финансирования, механизма реализации программы, исполнителей программы, критериев оценки эффективности;

составление отчетов о ходе реализации Программы.

Для обеспечения мониторинга хода реализации программы заказчик:

ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, направляет в отдел экономики и торговли Администрации муниципального района ежеквартальный отчет о ходе реализации Программы по утвержденной форме;

ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, направляет в отдел экономики и торговли Администрации муниципального района годовой отчет о ходе реализации Программы по утвержденной форме. К годовому отчету прилагается пояснительная записка, в которой указываются сведения о реализации мероприятий Программы, в том числе по количеству запланированных и выполненных мероприятий за отчетный год и за период с начала реализации Программы, а также об объемах фактического и планового

финансирования Программы с начала ее реализации. В случае неполного освоения финансовых средств или недофинансирования (ниже плановых значений) указываются причины;

Отдел экономики и торговли Администрации муниципального района ежеквартально в течение месяца после представления отчетов заказчиками Программы готовит сводный ежеквартальный и годовые отчеты.

Сводные ежеквартальные и годовой отчеты, информация о результатах оценки эффективности реализации Программ направляются Главе муниципального района.

Контроль за целевым использованием финансовых средств осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Приложение
к муниципальной целевой
программе «Развитие торговли
в Парфинском муниципальном
районе на 2011-2012 годы»

Мероприятия Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Источники финансирования
1	2	3	4	5
1.Совершенствование координации и правового регулирования в сфере на территории муниципального района				
1.1.	Разработка и подготовка нормативных правовых и распорядительных документов органов местного самоуправления, регулирующих торговую деятельность	отдел экономики и торговли Администрации муниципального района (далее отдел экономики и торговли)	2011-2012 годы	
1.2.	Наработка специализированного информационно-справочного материала по различным вопросам	отдел экономики и торговли	__ ** __	

	торговли			
1.3.	Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах	отдел экономики и торговли	__ ** __	
1.4.	Осуществление взаимодействия с территориальными органами федеральной исполнительной власти, органами исполнительной власти области, органами местного самоуправления городского и сельских поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регуливающую торговую деятельность на территории муниципального района	отдел экономики и торговли Администрации городского и сельских поселений	__ ** __	
2.Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территории объектов для населения муниципального района				
2.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий	отдел экономики и торговли	2011-2012 годы	
3.Повышение экономической доступности товаров для населения муниципал				
3.1.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения муниципального района	отдел экономики и торговли	еженедельно	
3.2.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории муниципального района	управление сельского хозяйства муниципального района отдел экономики и торговли Администрации городского и сельских поселений	2011-2012 годы	

4.Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории				
4.1.	Осуществление контроля за качеством пищевых продуктов, реализуемых на территории муниципального района	территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Новгородской области в Старорусском районе ГУ «Парфинская районная ветеринарная станция»	2011-2012 годы	
5. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории				
5.1.	Организационная поддержка участия субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в выставках, ярмарках и иных мероприятиях в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров	отдел экономики и торговли управление сельского хозяйства муниципального района	2011-2012 годы	
6.Информационное обеспечение в сфере торговли				
6.1.	Проведение обучающих семинаров, конференций в целях информационно-методического обеспечения организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность на территории муниципального района, по вопросам организации торговли	отдел экономики и торговли	2011-2012 годы	
6.2.	Участие в областных семинарах, совещаниях, конференциях по вопросам обеспечения населения услугами торговли	отдел экономики и торговли	2011-2012 годы	

6.3.	Обеспечение информационными материалами о курсах по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, о семинарах, конференциях, проводимых в области	отдел экономики и торговли	2011-2012 годы	
------	---	----------------------------	-------------------	--