



Российская Федерация
Новгородская область
АДМИНИСТРАЦИЯ ПАРФИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 09.12.2014 № 793
р.п. Парфино

Об утверждении Положения о составе, порядке разработки и утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района и порядке внесения в неё изменений

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области», Уставом Парфинского муниципального района и в целях оптимизации рекламного и информационного пространства на территории Парфинского муниципального района

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района и порядке внесения в неё изменений.

2. Опубликовать постановление в периодическом печатном издании «Парфинский Вестник» и на официальном сайте Администрации Парфинского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава муниципального района Н.В.Хатунцев

Утверждено
постановлением Администрации
муниципального района
от 09.12.2014 № 793

ПОЛОЖЕНИЕ
о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения
рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального
района и порядке внесения в неё изменений

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года « 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области», Уставом Парфинского муниципального района и определяет состав, порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, и порядок внесения в неё изменений.

1.2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района (далее – Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технические характеристики рекламных конструкций.

2. Состав схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района

2.1. Схема содержит общую схему рекламных конструкций муниципального района (далее – Общая схема), сводную таблицу рекламных конструкций муниципального района (далее – Сводная таблица), карты размещения рекламных конструкций.

2.2. Общая схема выполняется с использованием картографических материалов документов территориального планирования в масштабе от 1:500 до 1:25000. На ней отображаются места размещения рекламных конструкций на территории муниципального района, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

2.3. Сводная таблица выполняется на бумажном носителе в формате А4 и на электронном носителе (в формате EXSEL). Номер рекламной конструкции в Сводной таблице должен соответствовать номеру места размещения рекламных конструкций на Общей схеме.

2.4. Карта размещения рекламной конструкции выполняется на каждую рекламную конструкцию в соответствии с Общей схемой и Сводной таблицей на картографической основе (масштаб от 1:500 до 1:2000) на листах формата А3 или А4 с указанием наименования рекламной конструкции, номера места размещения рекламной конструкции, адреса размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции.

В целях определения соответствия размещения рекламной конструкции требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности на картах размещения рекламных конструкций отображаются рекламные конструкции с привязкой к месту размещения (дороги и улицы с названием и с указанием километровой разметки, точки отсчета, номера домов).

2.5. Для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки к карте размещения рекламной конструкции прилагаются 2 фотографии (фото-таблица) с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50-80 м до предполагаемого места размещения рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Фотоматериалы должны содержать номер места размещения рекламной конструкции в соответствии со Сводной таблицей.

3. Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района

3.1. Решение о разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района принимается Главой муниципального района в форме распоряжения Администрации муниципального района.

3.2. Разработчиком Схемы является Комиссия по разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района и внесению в неё изменений.

3.3. Разработка схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района осуществляется в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О

рекламе», а также с учетом предложений заинтересованных физических и юридических лиц.

3.4. Прием предложений от заинтересованных физических и юридических лиц осуществляет отдел дорожного хозяйства, строительства и жизнеобеспечения Администрации муниципального района.

3.5. По завершении разработки Схемы Администрация муниципального района проводит и предварительное согласование в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе», постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области».

3.6. Согласованная Схема утверждается постановлением Администрации муниципального района на срок до 5 лет.

3.7. Утвержденная Схема и вносимые в неё изменения подлежат опубликованию в периодическом печатном издании «Парфинский Вестник» и размещению на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района

4.1. Внесение изменений в Схему осуществляется на основании предложений органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления муниципальных образований, заинтересованных юридических и физических лиц.

4.2. Предложения о внесении изменений в Схему принимает отдел дорожного хозяйства, строительства и жизнеобеспечения Администрации муниципального района.

4.3. Изменения в Схему вносятся не чаще 1 раза в квартал.

4.4. Внесении изменений в схему, осуществляется в порядке, предусмотренном для утверждения Схемы в соответствии с настоящим Положением.