

Российская Федерация

Новгородская область

Администрация ПАРФИНСКОГО муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.10.2012 № 821

р.п. Парфино

Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе на 2013-2014 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Администрации муниципального района от 15.09.2010 № 725 «О разработке и реализации муниципальных целевых программ и порядке проведения оценки их эффективности», в целях обеспечения дальнейшего развития торговой деятельности на территории муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную целевую программу «Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе на 2013-2014 годы».
2. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы администрации муниципального района, начальника управления сельского хозяйства муниципального района Мокину Н.А.
3. Опубликовать постановление в газете «Приильменская правда».

Глава муниципального района В.С.Убогов

Утверждена
постановлением Администрации
муниципального района

от 12.10.2012 № 821

Муниципальная целевая программа

«Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе
годы»

на 2013 - 2014

Паспорт Программы

Наименование

Программы: муниципальная целевая программа «Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе на 2013 - 2014 годы» (далее - Программа)

Правовая основа Программы: Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Заказчик Программы: Администрация Парфинского муниципального района

Разработчики Программы:

отдел экономики и торговли Администрации муниципального района;

Исполнители

Программы:

отдел экономики и торговли Администрации муниципального района;

Администрации городского и сельских поселений (по согласованию);

управление сельского хозяйства муниципального района;

территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Новгородской области в Старорусском районе (по согласованию);

ОБУ «Парфинская районная ветеринарная станция» (по согласованию).

Обоснование

Программы:

недостаточный темп роста оборота розничной торговли;

невысокий объем оборота розничной торговли непродо-

вольственными товарами;

низкий уровень оборота розничной торговли в расчете на душу населения;

снижение темпа роста оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках;

Цели Программы: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности;

создание на территории муниципального района современной торговой инфраструктуры;

формирование конкурентной среды на территории муниципального района;

развитие сельскохозяйственного рынка;

повышение качества торгового обслуживания населения муниципального района;

обеспечение устойчивого роста показателей: индекса физического объема оборота розничной торговли, оборота розничной торговли в расчете на душу населения, индекса физического объема оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках;

распространение положительного опыта ведения торговой деятельности.

Задачи Программы: обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;

создание условий для расширения сети социально-ориентированных торговых предприятий;

привлечение инвестиций в развитие торговли на территории муниципального района;

равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории муниципального района;

формирование конкурентной среды на потребительском рынке муниципального района;

повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения муниципального района;

стимулирование субъектов торговли к участию в семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения статуса;

обеспечение занятости населения.**Механизм реализации Программы:**Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями (приложение к Программе).**Сроки реализации**

Программы:

2013-2014 годы.**Объемы**

и источники

финансирования

Программы по годам:реализация Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального района. На реализацию Программы из бюджета муниципального района предусмотрено:

2013 год – 30,0 тыс. рублей;

2014 год – 50,0 тыс. рублей.

Ожидаемые

конечные

результаты

реализации

Программы по годам:

сохранение соответствия установленным нормативам минимальной обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек);

повышение доступности товаров для населения муниципального района;

рост индекса физического объема оборота розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах:

2013 год – 103,5 %.

2014 год - 104,0 %

рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:

2013 год – 51,0 тыс. руб.

2014 год – 52,0 тыс. руб.

рост индекса физического объема оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках к предыдущему году:

2013 год – 102,0 %;

2014 год – 102,5 %

создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли.

**Система
организации
контроля
за реализацией**

Программы: Контроль за реализацией Программы осуществляет заместитель Главы администрации муниципального района, курирующий вопросы организации взаимодействия Администрации муниципального района с предприятиями торговли.

Непосредственный контроль за ходом реализации Программы осуществляет заказчик.

Для обеспечения мониторинга хода реализации Программы заказчик:

ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, направляет в отдел экономики и торговли Администрации муниципального района ежеквартальный отчет о ходе реализации Программы по утвержденной форме;

ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, направляет в отдел экономики и торговли Администрации муниципального района годовой отчет о ходе реализации Программы по утвержденной форме.

Отдел экономики и торговли Администрации муниципального района ежеквартально в течение месяца после представления отчетов заказчиками программ готовит сводный ежеквартальный отчет по объемам финансирования программ в разрезе источников и результатов освоения средств. Сводный годовой отчет дополняется информацией о результатах оценки эффективности реализации программ.

Сводные ежеквартальные и годовой отчеты, информация о результатах оценки эффективности реализации Программ направляются Главе муниципального района.

Описание Программы

1. Техничко-экономическое обоснование Программы

Программа разработана в соответствии с Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», с постановлением Администрации муниципального района от 15.09.2010 года № 725 «О разработке и реализации муниципальных целевых программ и порядке проведения оценки их эффективности», в целях обеспечения дальнейшего развития торговой деятельности на территории муниципального района.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения муниципального района. Особенно актуальны эти вопросы для жителей сельских населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли. В тех населенных пунктах, где нет стационарных торговых объектов, остро встает вопрос доставки товаров

первой необходимости. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни сельских жителей является качество реализуемых товаров.

За последние годы в сфере торговли на территории муниципального района происходят позитивные количественные и качественные изменения.

На 1 января 2012 года количество действующих на территории муниципального района торговых объектов составило 159 единиц, в том числе 127 магазинов и 32 предприятия мелкорозничной торговли.

Оборот розничной торговли за 2011 год по муниципальному району составил 675,8 млн. руб., что выше уровня предыдущего года на 5,8 % в сопоставимых ценах. Системой потребкооперации в 2011 году реализовано товаров на 78,0 млн. руб., удельный вес в общем товарообороте муниципального района составляет 11,5 %.

Ведущая роль в обеспечении населения муниципального района товарами принадлежит стационарной торговле, на долю которой приходится 82,6 % объема оборота розничной торговли.

На территории муниципального района организовано два розничных рынка, в том числе 1 универсальный, 1 сельскохозяйственный и ярмарка.

Оборот розничной торговли на розничных рынках и ярмарках составлял: в 2009 году – 122,7 млн. руб., в 2010 году – 113,1 млн. руб. и в 2011 году – 117,7 млн. руб.

Индекс физического объема оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках % к предыдущему году, составлял в 2009 году 93,0 %, в 2010 году – 100,2 %, в 2011 году – 97,2 %.

Имеется тенденция к снижению доли оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарке в общем объеме оборота розничной торговли. Так, в 2009 году она составляла 22,5 %, в 2010 году – 19,0 % и в 2011 году – 17,4 %.

Вместе с тем имеется ряд проблем, требующих решения программно-целевым методом.

Обеспеченность населения муниципального района площадью торговых объектов на 1 января 2012 года составила 486 кв.м. на 1 тыс. жителей (19 место среди районов области), что значительно ниже среднеобластного показателя (552 кв.м. на 1 тыс. жителей).

Имеет место неравномерность размещения торговых объектов в муниципальном районе.

В последние годы отдельные показатели, характеризующие состояние розничной торговли на территории муниципального района, имеют неустойчивый рост, а в отдельные периоды снижаются. Так, индекс физического объема оборота розничной торговли на розничных

рынках и ярмарках в % к предыдущему году в 2011 году снизился по сравнению с 2010 годом со 100,2 % до 97,2 %, а также индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами в 2011 году снизился с 99,2% до 96,4% к уровню 2010 года.

№ п/п	Наименование показателя	Значение	
		2009	
1.	Оборот розничной торговли		

(тыс.руб.)

544126

596531

675769

2.

Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему году

105,1

103,6

105,8

3.

Индекс физического объема оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в % к предыдущему году

93,0

100,2

97,2

4.

Оборот розничной торговли на душу населения (тыс. руб.)

35,3

38,9

47,1

5.

Индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения в % к
предыдущему году

105,7

103,9

106,4

6.

Индекс физического объема оборота розничной торговли в % к предыдущему
году: продовольственные товары

123,4

108,4

114,6

непродовольственные товары

92,9

99,2

96,4

Оборот розничной торговли на душу населения составлял: в 2009 году – 35,3 тыс. руб., в 2010 году – 38,9 тыс. руб. и в 2011 году – 47,1 тыс. руб. Наблюдается снижение индекса физического объема оборота розничной торговли на душу населения в 2010 году в % к 2009 году. Так, в 2010 году этот показатель составил 103,9 %, тогда как в 2009 году был - 105,7 %. В 2011 году наблюдается незначительный рост - индекс физического объема оборота розничной торговли на душу населения -106,4 %.

Одной из основных причин невысокого объема среднедушевого оборота розничной торговли является низкий уровень денежных доходов на душу населения в районе, невысокая среднемесячная заработная плата работников, а так же снижение покупательской способности населения, обусловленной, в том числе, ростом цен и тарифов на услуги естественных монополий.

Для увеличения показателя оборота розничной торговли на душу населения, кроме повышения уровня доходов населения муниципального района, роста среднемесячной заработной платы работников в целях увеличения покупательской способности, необходимо способствовать развитию конкуренции на потребительском рынке муниципального района, а также привлечению денежных средств из-за пределов муниципального района.

В настоящее время в обороте розничной торговли доля оборота непродовольственными товарами имеет тенденцию к снижению. Так, в 2009 году она составляла 51,8 %, в 2010 году – 49,2 % и в 2011 году – 44,3 %.

Территориальная близость таких мегаполисов, как Москва и Санкт-Петербург, городов Великий Новгород, Старая Русса, где непродовольственные товары представлены в более широком ассортименте по конкурентным ценам, способствует оттоку денежных средств из муниципального района. Покупку дорогостоящих товаров (автомобили, бытовая техника, видеотехника, мебель) многие жители муниципального района предпочитают совершать в этих городах.

Необходимо дальнейшее развитие сельскохозяйственного розничного рынка на территории муниципального района, поскольку данный формат торговли является одним из основных путей по расширению возможностей реализации продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, в целях обеспечения населения муниципального района продукцией высокого качества по доступным ценам.

Необходимо проводить работу по созданию условий для развития сельскохозяйственного производства в поселениях, расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Доля предприятий торговли, отвечающая современным требованиям, увеличивается. Главное преобразование – это формирование сетевых торговых систем, конкурентными преимуществами которых перед автономными магазинами являются: возможность централизованной закупочной политики, эффективная ассортиментная политика, популярная торговая марка, автоматизация технологических процессов.

В тоже время, изменение структуры рынка розничной торговли муниципального района в связи с появлением крупных торговых сетей, таких как ООО «Квартал» («Квартал»), ЗАО

«Тандер» («Магнит») и ООО «Агроторг» («Пятерочка»), имеющих возможность устанавливать более низкие цены на товары, чем у местных товаропроизводителей, негативно сказалось на итоговых показателях работы местных предприятий торговли, тем более, что многие из них реализуют социально значимые товары, на которые устанавливается минимальная наценка. Увеличилось количество магазинов под брендом «Магнит». В 2012 году открыто дополнительно 2 магазина: «Магнит» и «Магнит-Косметик».

В целях стабилизации и достижения положительной динамики по основным показателям в сфере «Торговля» организации торговли разрабатывают меры, направленные на повышение эффективности работы за счет повышения культуры и профессионализма обслуживания, внедрению ее прогрессивных форм: самообслуживания, торговли в кредит, по заказам, техники работы со штрих – кодированием, доступности и качества товаров для потребителей, более гибкой ценовой политики.

Имеет место дифференциация цен на одноименные товары, в том числе первой необходимости. Рост потребительских цен обусловлен внутренними причинами: высокими издержками обращения, наличием многочисленных посредников, недостаточной конкуренцией между предприятиями, зависимостью от импорта по отдельным видам товаров и др.

Требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров, борьбы с контрафактной продукцией.

Большинство сельских населенных пунктов характеризуется острым дефицитом и даже полным отсутствием торговых площадей. Для розничных компаний нецелесообразно открывать магазины в сельских населенных пунктах с невысоким платежеспособным спросом и с недостаточно развитой инфраструктурой. Особое беспокойство у торговых организаций вызывает плохое состояние дорог или отсутствие их между отдельными территориями, что не позволяет в срок и в достаточном количестве осуществлять поставки товаров и приводит к росту цен на отдельные группы товаров. Среди основных проблем развития торговли в муниципальном районе можно выделить:

недостаточное развитие дорожной инфраструктуры;

невысокий уровень покупательской способности, сложившийся вследствие как внутренних причин - низкие среднедушевые денежные доходы населения района, так и внешних – недостаточное привлечение денежных средств из-за пределов района;

смещение покупательского спроса в сторону более дешевых товаров;

снижение численности населения;

отсутствие развитой инфраструктуры в сельской местности;

недостаточная обеспеченность квалифицированными кадрами.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории муниципального района относятся следующие:

размещение новых и реконструкция действующих объектов торговли;

оптимизация размещения торговых объектов на территории муниципального района, повышение эффективности их деятельности;

изучение и внедрение передового опыта районов области и субъектов Российской Федерации по обеспечению населения района услугами торговли.

Принятие Программы обусловлено многообразием проблем в сфере торговли на территории муниципального района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли в муниципальном районе, необходимостью консолидации усилий органов местного самоуправления муниципального района и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

Целью принятия данной Программы является:

создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности;

создание на территории муниципального района современной торговой инфраструктуры;

формирование конкурентной среды на территории муниципального района;

развитие сельскохозяйственного рынка;

повышение качества торгового обслуживания населения муниципального района;

распространение положительного опыта ведения торговой деятельности.

Исходя из социальной значимости развития торговой деятельности на территории муниципального района, муниципальная политика в отношении данного сектора экономики для достижения поставленных целей должна быть направлена на решение следующих задач:

обеспечение бесперебойного доведения товаров до потребителей в достаточном объеме и ассортименте;

создание условий для расширения сети социально-ориентированных торговых предприятий;

привлечение инвестиций в развитие торговли на территории муниципального района;

равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района;

формирование конкурентной среды на потребительском рынке муниципального района;

стимулирование субъектов торговли к участию в семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения статуса;

повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения муниципального района;

обеспечение занятости населения.

Разработка Программы «Развитие торговли в Парфинском муниципальном районе на 2013 – 2014 годы» обусловлена масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере развития торговли на территории муниципального района, необходимостью консолидации усилий органов местного самоуправления муниципального района и хозяйствующих субъектов в сфере торговли.

2. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального района. Общий размер финансирования Программы составляет 80 тыс. рублей, в том числе по годам:

2013 год – 30 тыс. рублей;

2014 год – 50 тыс. рублей.

3. Механизм реализации Программы

Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями Программы (приложение к Программе), а также через организацию мониторинга ее выполнения.

4. Оценка эффективности реализации Программы

В результате реализации Программы на территории муниципального района предполагается:

сохранение соответствия установленным нормативам минимальной обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов (в расчете на 1 тыс. человек);

повышение территориальной и ценовой доступности товаров для населения муниципального района.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы установлены в соответствии с наиболее вероятным сценарием развития потребительского рынка муниципального района. Показатели могут быть скорректированы при изменении факторов социально-экономического развития.

Экономическая эффективность и результативность реализации Программы зависят от степени достижения целевых показателей настоящей Программы. Критериями оценки эффективности реализации Программы будут являться:

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы:

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Значение	
			2011г. (факт)	(цель)
1.	Индекс физического объема оборота розничной торговли	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	105,8	
2.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс. руб.	47,1	
3.	Индекс физического объема оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	% к предыдущему году	97,2	

5. Механизм управления реализацией Программы

Система управления реализацией Программы включает в себя два уровня:

Первый уровень управления осуществляет заместитель Главы администрации муниципального района, курирующий вопросы организации взаимодействия Администрации муниципального района с предприятиями торговли, в функции которого входят:

оценка соотношения эффективности реализации Программы с приоритетами, целями и показателями прогноза социально-экономического развития муниципального района;

контроль за реализацией Программы.

Второй уровень управления осуществляет заказчик Программы, в функции которого входят:

координация выполнения мероприятий Программы;

обеспечение эффективности реализации Программы, целевого использования средств;

организация внедрения информационных технологий в целях управления реализацией Программы;

непосредственный контроль за ходом реализации мероприятий Программы;

подготовка при необходимости предложений по уточнению мероприятий Программы, объемов финансирования, механизма реализации Программы, исполнителей Программы, критериев оценки эффективности;

составление отчетов о ходе реализации Программы.

Для обеспечения мониторинга хода реализации Программы заказчик:

ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, направляет в отдел экономики и торговли Администрации муниципального района ежеквартальный отчет о ходе реализации Программы по утвержденной форме;

ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, направляет в отдел экономики и торговли Администрации муниципального района годовой отчет о ходе реализации Программы по утвержденной форме. К годовому отчету прилагается пояснительная записка, в которой указываются сведения о реализации мероприятий Программы, в том числе по количеству запланированных и выполненных мероприятий за отчетный год и за период с начала реализации Программы, а также об объемах фактического и планового финансирования Программы с начала ее реализации. В случае неполного освоения финансовых средств или недофинансирования (ниже плановых значений) указываются причины.

Отдел экономики и торговли Администрации муниципального района ежеквартально в течение месяца после представления отчетов заказчиками программ готовит сводный ежеквартальный отчет по объемам финансирования программ в разрезе источников и результатов освоения средств. Сводный годовой отчет дополняется информацией о результатах оценки эффективности реализации программ.

Сводные ежеквартальные и годовой отчеты, информация о результатах оценки эффективности реализации программ направляются Главе муниципального района.

Контроль за целевым использованием финансовых средств осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Приложение
к муниципальной целевой
программе «Развитие торговли
в Парфинском муниципальном
районе на 2013-2014 годы»

Мероприятия Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Ис
1	2	3	4	финан
1.Совершенствование координации и правового регулирования в сфере на территории муниципального района				
1.1.	Разработка и подготовка нормативных правовых и распорядительных документов органов местного самоуправления, регулирующих торговую деятельность	отдел экономики и торговли Администрации муниципального района		

(далее отдел экономики и торговли)

2013-2014

годы

-

-

-

1.2.

Наработка специализированного информационно-справочного материала по различным вопросам торговлиотдел экономики и торговли

— ** —

-

-

-

1.3.

Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местахотдел экономики и торговли

— ** —

-

-

-

1.4.

Осуществление взаимодействия с территориальными органами федеральной исполнительной власти, органами исполнительной власти области, органами местного самоуправления городского и сельских поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулиующую торговую деятельность на территории муниципального районаотдел экономики и торговли

Администрации городского и сельских поселений

— ** —

-

-

-

2.Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения муниципального района

2.1.

Проведение мониторинга обеспеченности населения муниципального района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорийотдел экономики и торговли

2013-2014

годы

-

-

-

2.2.

Внесение изменений в утвержденную схему размещения нестационарных торговых объектов по мере необходимости

отдел экономики и торговли

— ** —

-

-

-

3.Повышение экономической доступности товаров для населения муниципального района

3.1.

Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения муниципального районаотдел экономики и торговли

еженедельно

-

-

-

3.2.

Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории муниципального районауправление сельского хозяйства муниципального района

отдел экономики и торговли

Администрации городского и сельских поселений

2013-2014

годы

-

-

-

4.Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории муниципального района

4.1.

Осуществление контроля за качеством пищевых продуктов, реализуемых на территории муниципального района территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Новгородской области в Старорусском районе

ОБУ «Парфинская районная ветеринарная станция»

2013-2014

годы

-

-

-

5. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории муниципального района

5.1.

Организационная поддержка участия субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в выставках, ярмарках и иных мероприятиях в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров

отдел экономики и торговли

управление сельского хозяйства муниципального района

2013-2014

годы

-

-

-

6. Информационное обеспечение в сфере торговли

6.1.

Проведение обучающих семинаров в целях информационно-методического обеспечения организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность на территории муниципального района, по вопросам организации торговли отдел экономики и торговли

2013-2014

годы

-

-

-

6.2.

Участие в областных семинарах, совещаниях, конференциях по вопросам обеспечения населения услугами торговли отдел экономики и торговли

— ** —

-

-

-

6.3.

Обеспечение информационными материалами о курсах по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, о семинарах, конференциях, проводимых в отделе экономики и торговли

— ** —

-

-

-

7. Обучение и повышение квалификации кадров

7.1.

Организация и проведение семинаров, курсов по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли по вопросам организации и ведения деятельности отдел экономики и торговли

2013-2014

годы

бюджет муниципального района

30,0

50,0