

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о принятии мотивированного решения о разработке проекта
постановления Администрации муниципального района
«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории
Парфинского муниципального района»

Срок проведения публичного обсуждения проекта акта:
с 20.01.2025 года по 31.01.2025 года

1. Общая информация

1.1 Разработчик: отдел архитектуры и муниципального контроля Администрации муниципального района;

1.2. Вид и наименование проекта акта: проект постановления Администрации муниципального района «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Проект, разработанный с целью оптимизации рекламного пространства, представляет собой комплексный подход к упорядочению размещения рекламных конструкций и созданию благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Парфинского муниципального района.

Проект учитывает сложившуюся застройку и направлен на предотвращение возможных проблем, с которыми могут столкнуться предприниматели при обращении к нормативному правовому акту. Кроме того, проект предусматривает возможность получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.3. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Целью правового регулирования является утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района.

1.4. 1.5. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: Целью правового регулирования является утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории Парфинского муниципального района.

1.6. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Спиридонова Ирина Николаевна

Должность: Главный специалист отдела архитектуры и муниципального Администрации муниципального района.

Телефон: 8(816-50) 6-15-77

Адрес электронной почты: oaimk@mail.ru.

1.7. Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

1.8. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования, обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или)

устанавливающие ответственность за нарушение нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности.

1.9. Основание для разработки проекта акта:

В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ от 6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральным законом № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», а также ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», постановлению Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области».

1.10. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

1.11. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений: отсутствуют.

1.12. Оценка возможных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения обязанностей или ограничений, устанавливаемых проектом муниципального нормативного правового акта: не определена.

1.13. Оценка возможных расходов (поступлений) бюджета муниципального района: не определена.

1.14. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2025 года.

2. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

2.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: отсутствует.

2.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

2.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует

2.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного

правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет

** * Пункт 3 заполняется по итогам проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта и сводного отчета*

3.Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

3.1.Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
<http://regulation.novreg.ru/projects#npa=13729>.

3.2.Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало 09.01.2025-окончание 16.01.2025.

3.3.Сведения о лицах, предоставивших предложения: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области и его аппарат.

3.4.Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: отдел архитектуры и муниципального контроля Администрации муниципального района.

4.Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

4.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют.

**Заведующий отделом архитектуры
и муниципального контроля
Администрации муниципального района**



Ш.Э.Абанина